



## STRATEGI OG LANGTIDSPLAN 2021-2024 *(Årsmøtesak 10/2021)*

Dette dokumentet er delvis bygd opp etter vedtatt Strategi 2020-2026 for Norsk Orientering, samt «Idretten vil»-dokumentet til NIF.

### VISJON

Orienteringsglede for alle

### OVERORDNET MÅL FOR NORSK ORIENTERING

10 % økning i aktivitetsnivå per tingperiode på hovedområdene mosjon, barn og unge og arrangement.

### LANGSIKTIG MÅL

Minst 200 aktive medlemmer i B&OI orientering

### KORTSIKTIG MÅL

150 aktive medlemmer innen utgangen av 2022

### ANSVAR

Vi skal sammen nå vår langsiktige målsetting. Enkeltindividers engasjement og medlemmers bidrag er avgjørende for resultater og måloppnåelse. *Trenings- og idrettsarbeidet i B&OI orientering skal legge til rette for at o-sporten gir glede gjennom hele ungdomstiden og i voksen alder, uansett aktivitetsnivå.*

### SLAGORDENE OG GRUNNVERDIER

VILT, VAKKERT og RÅTT beskriver for oss opplevelsen ved å delta i orienteringsaktiviteter, og våre aktiviteter bygger på norsk idretts grunnverdier som *idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet.*

Våre aktiviteter skal være inkluderende og favne alle, uavhengig av alder, forutsetninger og ferdigheter. Alle skal føle seg inkludert. Vi skal begeistre andre med aktivitetene våre og vise at vi er lidenskapelige og stolte av idretten vår. Og vi skal tørre å prøve nye opplegg.

Vi tar ansvar for naturen og miljøet vi ferdes i, gjennom aktiv bruk. Klubben skal bidra med folkehelsefremmende tiltak.

B&OI orientering vil i planperioden 2021-2024 ha hovedfokus på **7 hovedområder**

- 1. Mosjonsorientering og rekruttering**
- 2. Barn og ungdom**
- 3. Idrettssatsing og topputvikling**
- 4. Anlegg/kart**
- 5. Arrangement**
- 6. Organisasjon**
- 7. Markedsføring og kommunikasjon**

## 1. Mosjonsorientering og rekruttering

Hovedutfordring: Medlemstallet og tur-o deltakelsen har vært stabilt, men ikke økt vesentlig de siste år.

- Vi skal synliggjøre våre o-tilbud for tur-o deltakere og stolpejegere slik at de vil bli medlemmer i klubben vår.
- Vi skal beholde en lav inngangsterskel for å bli klubbmedlem.
- Klubben skal tilby stolpejakt, som et urbant lavterskeltilbud, i nye områder.
- «Grønne turer for alle» skal tilbys som et gratistilbud på nærkart og være lett tilgjengelig for skoler og barnehager.
- Unge og voksne som vil prøve seg på nær o-løp, skal få god veiledning
- Opplæring innenfor o-idretten skal tilbys til voksne.
- Tur-orienteringens 50 års jubileum i Bodø skal markeres.
- Nærkartene med faste tur-o-poster skal «selges» til skoler og barnehager.
- Sikre at N og C løyper holder rette vanskelighetsgradnivå

## 2. Barn og ungdom

Hovedutfordring: O-idretten har ikke vært nok synlig for eller nådd fram til barne- og ungdomsgrupper. Klubben har bare klart å utvikle nye utøvere innenfor mindre miljø. Det er vanskelig å rekruttere barn og unge utenfor egne rekker dersom vi ikke får med hele familien.

- Vi skal ha høy fokus på å rekruttere og beholde barn, unge og voksne.
- «Fart-med-kart» opplegg skal være preget av tilpasset opplæring og ledes av medlemmer med nødvendig kompetanse.
- Vi skal fremme sosialt fellesskap på trening, løp og reiser, i samarbeid med foreldre/foresatte og andre klubber.
- Klubben skal bidra på Barnas idrettsdag og med WOD opplegg som kan fremme interessen for orientering hos barn i grunnskolealder.
- Yngre løpere tilbys rabatt på løpstøy
- Aktivisere foreldregrupper og sikre god informasjon til nye foreldre/faddere.

## 3. Idrettssatsing og topputvikling

Hovedutfordring: Klubben har noen ganger klart å utvikle egne løpere som har prestert høyt på regionalt nivå, men få som har kommet opp på et nasjonalt toppnivå. Å ha eller bli kjent med o-løpere, som er eller har vært medlemmer av klubben, er en viktig motivasjon for de som vil satse målrettet mot et nasjonalt toppnivå.

- Klubben vil aktivt støtte opp yngre som satser og arbeidet med B.&O.I. Ung
- Løpere som vil satse, skal få økonomisk støtte fra klubben til reise på løp og treningssamlinger.
- Våre treningsopplegg skal være preget av kvalitet og målrettet utvikling.
- Sosialt fellesskap og inkludering skal ha høy fokus for ungdomsgruppen.
- Klubbens lokale løpstilbud skal være variert og o-teknisk krevende
- Løpere skal oppfordres til å skrive trenings-/løpsdagbok og ta i bruk Livelux slik at lærer av feil, og trener på o-ferdigheter en bør bli bedre i.
- Klubben vil samarbeide med andre o-klubber slik at løpere som vil satse, etablerer kontakt i gode o-miljø og kan fortsette satsingen hvis de flytter.

#### **4. Anlegg og kart**

Hovedutfordring: Klubben har mange orienteringskart, og det finnes gode o-kart i nærområdet hvor lokal o-aktivitet er lav. Klubben har medlemmer med høy kartkompetanse som kan brukes til å veilede nye innenfor synfaring og karttegning.

- Vi skal sikre at klubbens kartdatabase er oppdatert og tilgjengelig.
- Vi skal honorere og veilede medlemmer som er karttegnere og synfarere.
- Alle grunnskoler skal få reviderte skolegårdkart som gjøres lett tilgjengelig.
- Vi skal inngå en forvaltningsavtale med kommunen mht skolekartdatabasen
- Skolene skal tilbys kart med faste poster og stolpejakkart, samt få låne utstyr
- Klubben skal sikre at friluftsareal/områder er tilgjengelig for o-aktiviteter.
- Få skolekart-produksjon inn i romprogram for nye grunnskoler.
- Klubben skal kontakte interessegrupper innenfor VDG-forhold (vilt, dyreliv og grunneier) slik at o-løp kan gjennomføres uten konflikter.
- Holde klubbens kartplan oppdatert, og sikre at vi får melding om planlagte og foretatte endringer som medfører revisjon i våre o-kart.

#### **5. Arrangement**

Hovedutfordring: Klubben må sikre at flere opparbeider seg kompetanse i løpsledelse og løypelegging, slik at arrangørkompetansen beholdes og utvikles. Klubben må ikke la større løpsarrangement gå ut over det lokale løpstilbudet i kretsen og Nord Norge.

- Klubben skal fordele lokalt løpsansvar på større del av medlemmene.
- Opplæring i arrangering og løypelegging skal gis.
- Oppdatere klubbens laghåndbok og sikre god veiledning av nye.
- Ved behov revidere klubbens rutiner og arrangementsveiledere.
- Lokal teminliste skal tilpasses aktuelle krets- og nasjonale løp
- Vurdere mulighet til å søke om større nasjonalt arrangement i 2023/2024.
- Sikre rask resultatservice og utlegging av aktuelle løpskart etter nær o-løp
- Sikre at lokale og nasjonale smittevernregler blir ivaretatt under lokale løp og større arrangement, så lenge coronapandemien krever det.

#### **6. Organisasjon og økonomi**

Hovedutfordring: Klubbens virksomhet og tillitsverv er basert på frivillighet og vi er avhengig av de ressurser som finnes i medlemsmassen. Vi må tilby kompetansepåfyll slik at flere medlemmer i klubben vil påta seg tillitsverv og andre klubboppgaver.

- Klubben skal ha en tydelig organisasjonsstruktur, hvor ansvar, oppgaver og myndighet er klart definert, slik at medlemmene vet hvor de skal gå for å få veiledning eller hjelp.
- Organisasjonsplanen skal årlig tilpasses aktivitet og satsinger, og alle valg skal sikre kjønnsbalanse i klubbens organisasjonsledd.
- Det skal arbeides for at klubben får hovedsponsor, også sponsorer tilknyttet tur O og Stolpejakt.
- Klubben skal være aktiv søker på mulig finansiering av aktiviteter fra stiftelser, det offentlige, NOOK, NOF og NIF.

## 7. Markedsføring og kommunikasjon

Hovedutfordring: Våre aktiviteter og klubbens prestasjoner og tilbud er ukjent for mange, og merkevaren «B&OI orientering» må bygges opp via profilering, bilder og omtale, i kjente media og via nye sosiale medier og kommunikasjonskanaler. Det vil gjøre klubben mer attraktiv og kjent for sponsorer og andre, aktuelle partnere, samt i allmennheten og synliggjøre o-idrettens verdier og folkehelsefremmende tiltak. Bruk av nye digitale plattformer og kommunikasjonskanaler har økt, og dette må gjøres på måte som sikrer at ingen av klubbens medlemmer føler seg til side satt. Kontakten mellom styret og de ulike utvalgene, trengs å forsterkes gjennom sesongen.

- Sikre at nødvendig og ønsket klubbinformasjon når alle medlemmer.
- Gjennom klubbens hjemmeside og sosiale media/kanaler, skal våre aktiviteter profileres.
- Vi skal alle ha en bevisst holdning til publisering av bilder og tekst på sosiale medier. (Lage et bildekartotek som kan nyttes.)
- Våre løpstilbud skal synliggjøres på «hva skjer»-sider og sportsjournalister skal informeres om og inviteres til våret tirsdagsløp.
- Infobrosjyren, laget i 2020, skal aktivt tas i bruk i markedsføring og kommunikasjon med nye ansikt.
- Før sesongstart skal klubben gjennomføre en klubbkveld hvor det informeres om kommende o-sesong.
- Markedsføringen av våre aktivitetstilbud via relasjonsmarkedsføring og web-markedsføring.
- Nettstedet «Orientering i Bodø-skolen» skal oppdateres og markedsføres som «verktøykasse» for lærere.
- Prøve ut et nytt løpsopplegg med tre sprintløp; nattsprint, downhill sprint og gatesprint i kombinasjon med sprinttreningssamling ved sesongslutt - og på sikt utvikle det til «Bodøs o-event» for hele o-Norge.
- O-idretten skal være et synlig tilbud under Bodøs markering av status som europeisk kulturhovedstad i 2024
- Klubben fyller 60 år i 2024 og klubbens historie skal ivaretas og 60 års jubileet skal markeres på en verdig måte