

B&OI orientering – rapport til Bodø kommune og Bodø idrettsråd

Stolpejakten 2020 per 15.10. (ved sesongslutt)

5822 registrerte stolpejegere via Stolpejaktappen er bra. I tillegg vet vi at tilbudet er blitt mye brukt av elever/klasser i grunnskoler og videregående skoler, samt at noen bruker den manuelle løsningen med kartbrosjyrer. Appen viser et snitt på 31 stolper per stolpejeger.

Totalt ble det plassert ut 126 stolper, 40 i Bodø sentrum, 10 på Mørkved, 16 i Langåsen/Maskinisten, 10 på Låter (Kjerringøy), 11 ved Handelsstedet på Kjerringøy, 15 på Løding (Tverlandet) og 24 i Løpsmarka/Bremnes.

Det ble laget egne stolpejaktkartbrosjyrer for oppstarten i sentrum og på Mørkved som ble startet opp den 6.april. Disse ble gjort gratis tilgjengelig via Frisklivssentralen, Stormen bibliotek, Turiskkontoret og egne kartpostkasser ved bua i Hammarlia og ved B&OIs klubbhus i Tennisveien. Denne var i brettet A2 format og farger. Vi trykte opp 3000, delte ut klassesett til skoler, men sitter igjen med et lite restopplag.

Egne kartbrosjyrer i A4 ble laget til Kjerringøy og til Løpsmarka Bremnes. Disse ble gjort tilgjengelig i matbutikker og kafeer.



Info om tilbudet på Løding var tatt med i tur-O tilbudet på Tverlandet.

To av kartene; Låter og LangåsenMaskinisten, ble via piloten «TurO + Stolpejakten» prøvd ut via betalingsløsning i appen. Alle som kjøpte årets tur-O poser til B&OI fikk med koder slik at de kunne få tilgang til disse kartene.

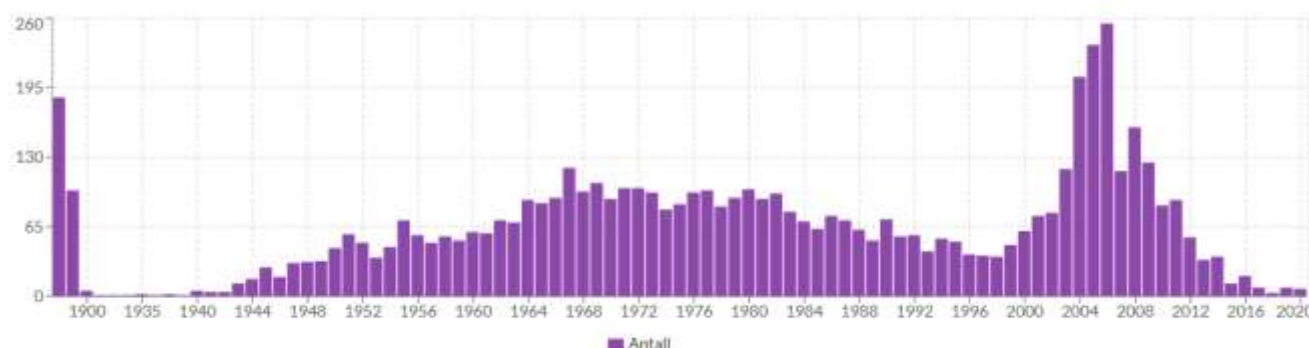
Byen mest besøkte stolpe 38 ved Metodistkirken, med 5065 besøk:



Deretter fulgte Rådhuset med 4866, mens kun 110 var innom Jettegryten og stor steinen på Låter. Besøksoversikten viser at brukerne av Stolpejakten foretrekker stolper i «urbane» strøk.

Aldersfordeling til brukerne:

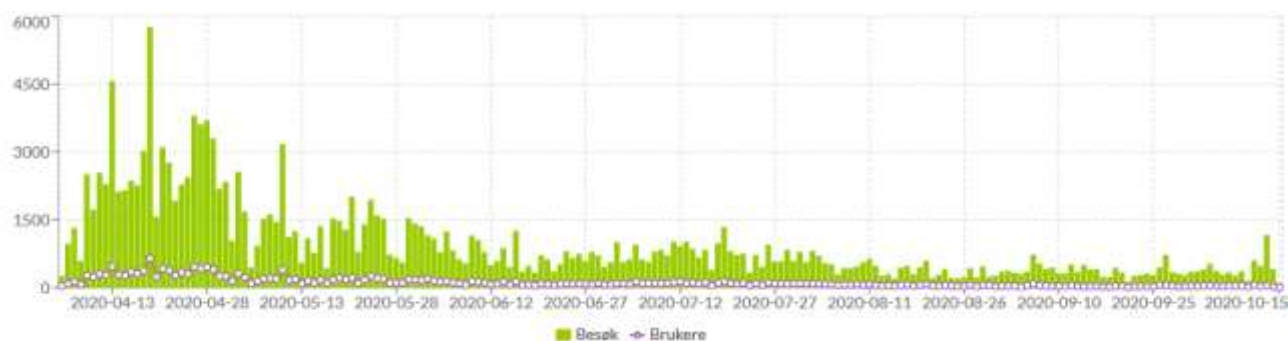
(Basert på årstall som brukerne har oppgitt i appen)



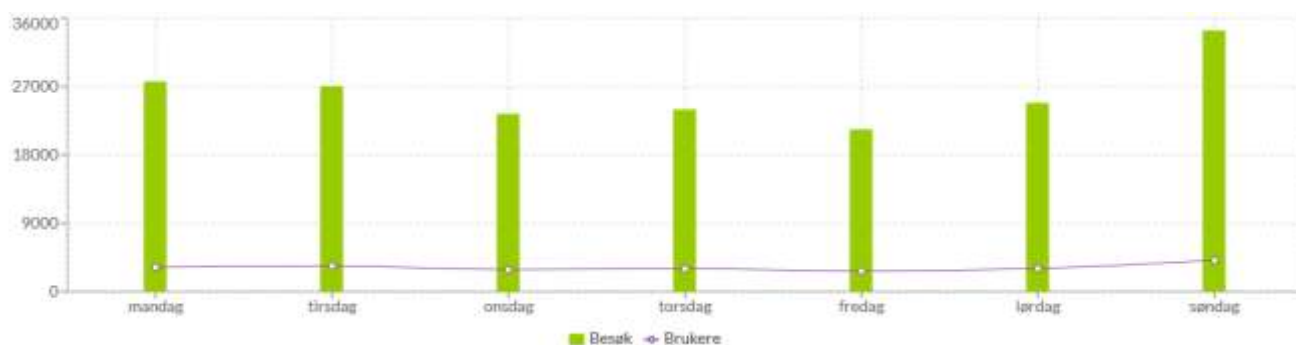
Det er hyggelig å se at mange ungdommer født mellom 2001 og 2011 har vært brukere. Mange gikk på stolpejakt under skolestegningen.

Besøk per dato viser

(Antall stolperegistreringer og antall brukere gruppert på dato)



Besøksfordeling på ukedager



Appen viser at det er noen hundre stolpejegere som har besøkt Bodø i 2020. Disse fleste av disse er registrert med hjemkommune i Oslo, Viken og Bergen. Mange var i Bodøområdet på feriebesøk i år. Stolpene ble utplassert til ulike tidspunkt, noe som gjenspeiler seg i besøksoversikten som viser typiske besøkstallintervall:

Bodø sentrum	2500-4000
Mørkved	1500-1700
LangåsenMaskinisten	300-370
Låter	110-140
Kjerringøy sentrum	450-900
Løding/Tverlandet	550-700
Løpsmarka/Bremnes	350-550

Det har vært noen få utfordringer med stolpene. Noen få har vi måtte flytte på etter tilbakemeldinger fra huseiere, grunneiere og kulturforvaltere, og noen har vi måtte erstatte pga «hærverk og stjeling».

Heldigvis har brukerne vært flinke til å gi tilbakemelding slik at erstatningsstolper raskt har kunne blitt satt ut. Vi erfarer nok også at det er sikrest å stripe stolpene fast til lykt-/skiltstolper og trær/hus.

Utprøvingen av betalingsbare kart, via piloten «TurO+Stolpejakten» viser at solgte kart i appen var for de to valgte områder:

LangåsenMaskinisten	230 solgte kart
---------------------	-----------------

Låter Kjerringsøy	116 solgte kart
-------------------	-----------------

Innløste koder via TurO konvolutter var for disse områdene

LangåsenMaskinisten	85
---------------------	----

Låter Kjerringøy	63
------------------	----

I piloten kostet det 75 kr for LangåsenMaskinisten og 50 kr for Låter. Klubben får i pilotforsøket bare en brøkdel av disse salgsinntekter. Det er ennå ikke besluttet om pilotopplegget blir videreført i 2021.

Når vi vet av at innbyggertallet i Bodø er ca 52400, så må vi være meget godt fornøyd med at over 10% av innbyggertallet har deltatt i årets stolpejakt i Bodø. Noen samler besøkspoeng ved å oppsøke stolpene flere ganger, og tilbudet fungerer som folkehelseiltak.

Mediaoppmerksomheten må ses å ha vært bra i år. Avisa Nordland, Bodoby.no, BodoNu.no, NRK og TV2 har hatt oppslag og innslag om stolpejakten i Bodø, noe vi må si oss bra fornøyd med.

Det ble også opprettet en FaceBook gruppe «Stolpejakten i Bodø» som har fått flere følgere, og har fungert som en informasjonskanal mellom brukerne og arrangør. I tillegg har klubbens hjemmeside og FB side blitt benyttet til informasjonsdeling.

Gjeldende smittevernregler er blitt ivaretatt via berøringsfrie stolpe.

(Stolpejakten i Bodø 2020 oppsummert)