



STRATEGI OG LANGTIDSPLAN 2019-2022 (forslag til årsmøte)

Dette dokumentet er bygd opp etter vedtatt Strategi 2018-2020 for Norsk Orientering.

VISJON

Orienteringsglede for alle

LANGSIKTIG MÅL

Minst 200 aktive medlemmer i B&OI orientering

KORTSIKTIG MÅL

150 aktive medlemmer innen utgangen av 2020

ANSVAR

Vi skal sammen nå vår langsiktige målsetting. Enkeltindividers engasjement og medlemmers bidrag er avgjørende for resultater og måloppnåelse.

SLAGORDENE

VILT, VAKKERT og RÅTT beskriver for oss opplevelsen ved å delta i orienteringsaktiviteter, og våre aktiviteter bygge på norsk idretts **grunn-VERDIER** som idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet.

Våre aktiviteter skal være inkluderende, uavhengig av alder, forutsetninger og ferdigheter. Alle skal føle seg inkludert. Vi skal begeistre andre med aktivitetene våre og vise at vi er stolte av idretten vår. Og vi skal tørre å prøve nye opplegg.

Vi tar ansvar for naturen og miljøet vi ferdes i, gjennom aktiv bruk.

B&OI orientering vil i planperioden 2019-2022 ha hovedfokus på **6 hovedområder**

- 1. Mosjonsorientering og rekruttering**
- 2. Barn, ungdom og utvikling**
- 3. Anlegg/kart**
- 4. Arrangement**
- 5. Organisasjon**
- 6. Markedsføring og kommunikasjon**

1. Mosjonsorientering og rekruttering

Hovedutfordring: Medlemstallet og tur-O deltakelsen har gått ned/stått stille de siste år

- Vi skal synliggjøre at det er attraktivt å være klubbmedlem.
- Vi skal beholde en lav inngangsterskel for å bli klubbmedlem.
- Egen «Tur-O klasse/løype» skal tilbys på våre tirsdagsløp.
- Klubben skal etablere Stolpejakt som et lavterskeltilbud i Bodø.
- Øke markedsføringen av våre aktivitetstilbud på digitale plattformer.
- «Grønne turer for alle» skal tilbys som et gratistilbud på nærkart og være lett tilgjengelig som del av tur-O tilbudet og for skoler og barnehager.
- Unge og voksne som vil prøve seg på nær o-løp, skal få god veiledning
- Orienteringsopplæring av voksne og andre grupper, skal tilbys.

2. Barn, ungdom og utvikling

Hovedutfordring: Barn og ungdom opplever mange aktivitetstilbud å velge mellom, og orientering, som idrett, har ikke vært synlig nok eller nådd fram til barne- og ungdomsgrupper. Klubben har bare klart å stimulere og utvikle nye og unge utøvere, i tråd med utviklingstrappa, innenfor mindre miljø.

- Vi skal ha økt fokus på å rekruttere og beholde unge og ungdommer.
- Vi skal fremme sosialt fellesskap og gode trenings- og løpsopplegg med fokus på læring, mestring og utvikling, i samarbeid med andre klubber og kretsen.
- Alle våre opplærings- og treningstilbud skal ledes av personer med personer med nødvendig idrettsfaglig kompetanse.
- Skolekartdatabasen skal løpende revideres, og nettstedet «Orientering i Bodø-skolen» skal oppdateres og markedsføres som «verktøykasse» for lærere.
- Klubben skal bidra på Barnas idrettsdag og med WOD opplegg som kan fremme interessen for orientering hos barn og andre.
- Klubben skal tilby skolene å bistå under skoleorienteringsarrangement.
- Yngre løpere som vil satse, skal få støtte fra klubben.

3. Anlegg og kart

Hovedutfordring: Klubben har mange orienteringskart, og det finnes gode o-kart i nærområdet hvor lokal o-aktivitet er lav.

- Vi skal sikre av klubbens kartdatabase er oppdatert og tilgjengelig.
- Klubben skal støtte medlemmer som kan være karttegnere og -synfarere.
- Kartkomiteen skal styrkes med flere medlemmer som har eller vil utvikle kartkompetanse slik at klubben opprettholder høy kartkompetanse.
- Klubben skal inngå en ny forvaltningsavtale med kommunen mht skolekartdatabasen.
- Klubben skal sikre at nye friluftsareal/områder er tilgjengelig for kartproduksjon og o-aktiviteter.
- Klubben skal ha gode relasjoner med andre interessegrupper innenfor VDG-forhold (vilt, dyreliv og grunneier).

4. Arrangement

Hovedutfordring: Klubben må sikre at flere opparbeider seg kompetanse i løpsledelse og løypelegging, slik at arrangørkompetansen beholdes og utvikles. Klubben må ikke la større nasjonale arrangement gå ut over det lokale løpstilbudet i kretsen og NNorge.

- Klubben skal fordele lokalt løpsansvar på større del av medlemmene.
- Tilrettelegge ønsket arrangementskompetanseheving i klubben og utarbeide/revidere klubbens rutiner og arrangementveiledere .
- Prøve ut et løpsopplegg med tre sprintløp, nattsprint, downhill sprint og gatesprint i kombinasjon med sprinttreningssamling ved sesongslutt - og på sikt utvikle det til «Bodøs o-event» for o-Norge.
- Profilere klubbens løpstilbud på sosiale mediekkanaler.
- Sikre at N og C løyper holder rette vanskelighetsgradnivå.
- Lage lokal terminliste, fra april til okt., tilpasset krets- og nasjonale løp.
- Vurdere mulighetene for å søke om større nasjonalt arrangement i 2022.
- Sikre rask resultatservice og utlegging av aktuelle løpskart etter nær o-løp

5. Organisasjon

Hovedutfordring: Klubbens virksomhet og tillitsvern er basert på frivillighet og vi er avhengig av de ressurser som finnes i medlemsmassen. Vi må tilby kompetansepåfyll slik at flere medlemmer i klubben vil påta seg tillitsvern og andre klubboppgaver.

- Klubben skal ha en tydelig organisasjonsstruktur, hvor ansvar, oppgaver og myndighet er klart definert, slik at medlemmene vet hvor de skal gå for å få veiledning eller hjelp.
- Organisasjonsplanen skal årlig tilpasses aktivitet og satsinger.
- Det skal arbeides for at klubben får hovedsponsor, også sponsorer tilknyttet tur O og Stolpejakt.
- Klubben skal være aktiv søker på mulig finansiering av aktiviteter fra stiftelser, det offentlige, NOOOK, NOF og NIF.
- Klubbens skal sikre god kjønnsbalanse i alle organisasjonsledd.

6. Markedsføring og kommunikasjon

Hovedutfordring: Våre aktiviteter og klubbens prestasjoner og tilbud er ukjent for mange, og merkevaren «B&OI orientering» må bygges opp via profilering, bilder og omtale, i kjente media og via nye medier og kommunikasjonskanaler. Det vil gjøre klubben mer attraktiv og kjent for sponsorer og andre, aktuelle partnere, samt i allmennheten.

- Sikre at nødvendig og ønsket klubbinformasjon når alle medlemmer.
- Gjennom klubbens hjemmeside, og sosiale media/kanaler, skal våre lokale aktiviteter profileres mere og bedre.
- Synliggjøre orienteringsidrettens verdier og helsefremmende tiltak.
- Vi skal alle ha en bevisst holdning til publisering av bilder og tekst på sosiale medier.
- Våre ukentlige løpstilbud skal synliggjøres på «hva skjer»-sider.