



Kretstinget 2018

Drøftingssak 1: Hvordan skal NOOK og klubbene engasjere seg i Stolpejakten?

Bakgrunn

Under Kompetansehelga 2017 på Gardermoen ble det gitt en orientering om status for konseptet «Stolpejakten» i ulike klubber i landet. Enkelte byer kan vise til en betydelig aktivitet og det varierer fra by til by hvordan dette er organisert.

NOF gav uttrykk for at kretser og klubber må ta stilling til hvordan en ønsker å utnytte denne muligheten for å komme i kontakt med nye brukergrupper som kan bidra til å synliggjøre orienteringsaktiviteter lokalt og som samtidig kan bli framtidige klubbmedlemmer. Vi snakker her om familier og voksne som ønsker mosjon kombinert med ikke for vanskelige orienteringsutfordringer.

Stolpejakten i Nordland

NOOK har ikke oversikt over hvordan klubbene i Nordland har valgt å tilnærme seg denne nye aktiviteten og styret har som grunnlag for diskusjonen på Kretstinget fått Ole Morten Wie til å redegjøre for hvordan aktiviteten er organisert i Mo i Rana.

Stolpejakten 2017 – Mo i Rana

Ole Morten Wie skriver i epost:

«I samarbeid med Polarsirkelen Friluftsråd arrangerte vi i 2017 Stolpejakten. Dette er enkel Tur-O i nærmiljøet der man enten kan benytte ordinære orienteringskart over området eller mobiltelefonen. På mobilen kan man laste ned kart som viser alle de oppsatte stolpene i området. Man kan registrerer stolpene ved å plassere mobilkameraet mot strekkoden som er på stolpen.



Stolpene



App med kart over Klokkerhagen

I 2017 hadde vi 25 stolper satt ut i Klokkerhagen. 474 personer har besøkt minst 1 stolpe. 94 personer har vært på minst 20 av stolpene. Opplegget har også blitt benyttet av flere skoler som har fått utdelt gratis kart fra Polarsirkelen Friluftsråd.

Vi legger også merke til at de 4 som rager øverst på landsstatistikken også har vært på Mo og tatt stolper.

Stolpejakten var et samarbeid med **Polarsirkelen Friluftsråd**. Vi fordelte oppgaver mellom oss. Orienteringsklubben tok jobben med opplegget og kommunikasjonen mot de som administrerer Stolpejakten, samt oppfølging utover sommeren. Dette var en fin ordning av flere grunner:

- Et tur-o opplegg på Mo. Sammenkopling med ordinært tur-o.
- Klubben satt igjen med en økonomisk gevinst.
- Flere å fordele oppgaver på

I tillegg hadde vi to sponsorer **Helgeland Kraftlag** og **Mo Industripark!**

I 2018 ser vi for oss å utvide stolpejakten med flere områder og totalt minst 50 stolper.

Dette er et tilbud som er en del av vårt tur-o tilbud som er turer i skog og mark. Vi kommer til å ha 40 poster ute i skogsterreng og det vil dermed bli satt ut totalt 90 poster og stolper i forbindelse med neste års tur-orientering.

NB! Et problem var at stolper etter hvert forsvant. Dette er en problematikk som man neste år må løse ved å ikke sette stolpene «for enkelt», men kanskje «gjemme» dem litt for folk som går rett forbi!»

Ole Petter Rundhaug

NOOK Leder

